

**ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО «ПРОМТРАНСИНВЕСТ»**

**Бизнес-план развития  
ЗАСО «Промтрансинвест»  
на 2016 год**

---

**Минск  
2016**

## Резюме

Основной функцией страхования является обеспечение финансовой защитой имущественных интересов, жизни и здоровья страхователей при наступлении различного рода неблагоприятных событий за счет средств страховых резервов, формируемых страховщиками.

Развитие страхования в целом в значительной степени зависит от действенности законодательства, регулирующего страховую деятельность, эффективности проводимой государством финансовой, налоговой, денежно-кредитной и валютной политики, уровня доходов населения, результативности государственного надзора за страховой деятельностью.

Развитие добровольного страхования находится в зависимости от уровня платежеспособного спроса на страховые услуги, а его динамика определяется эффективностью реализации мер стимулирующего характера, принятых на уровне государства.

Анализ социально-экономической ситуации в стране показывает, что на функционирование экономики, в том числе развитие страхования, продолжает оказывать влияние ряд сдерживающих факторов, основными из которых являются:

замедление темпов роста экономики (рост ВВП: 2011г. – 105,5%, 2012г. – 101,7%, 2013г. – 100,9%, 2014г. – 101,6%, 2015г. – 96,1%);

наличие организаций реального сектора экономики, имеющих неудовлетворительные результаты финансово-хозяйственной деятельности (удельный вес убыточных организаций в общем их количестве: 2011г. – 5,4%, 2012г. – 5,5%, 2013г. – 10,6%, 2014г. – 13,5%, на 01.12.2015г. – 20,2%);

относительно высокий уровень инфляции (индекс потребительских цен: 2011г. – 208,7%, 2012г. – 121,8%, 2013г. – 116,5%, 2014г. – 116,2%, 2015г. – 113,5%);

относительно невысокий уровень доходов населения (реальные располагаемые денежные доходы населения: 2011 г. – 98,4%, 2012 г. – 121%, 2013 г. – 115,4%, 2014 г. – 100,1%, на 01.12.2015 г. – 94,4%);

низкая страховая культура населения.

Несмотря на достигнутый прирост страховых взносов в целом по страховому рынку за 2015 год к 2011 году по всем видам страхования в 3,4 раза, в том числе по добровольным видам страхования в 3,8 раза, уровень спроса на

страховые услуги со стороны потенциальных страхователей (юридических и физических лиц) остается относительно невысоким.

Главная цель развития Общества в 2016 году заключается в максимизации прибыли за счет увеличения объемов оказываемых страховых услуг и роста доходов, минимизации расходов, росте доли страховой премии Общества на страховом рынке путем увеличения объемов продаж страховых услуг в сегменте добровольного страхования за счет совершенствования и активизации работы по страхованию с корпоративными клиентами, расширения охвата страхованием населения и получения положительного финансового результата от страховой деятельности.

Сущность страховой деятельности Общества в социально-экономической сфере заключается в выполнении следующих основных функций:

компенсация убытков юридических и физических лиц при наступлении событий, являющихся страховыми случаями согласно законодательству и договору страхования, способствующая тем самым повышению социально-экономической стабильности в обществе;

инвестирование денежных средств в экономику государства;

финансирование предупредительных (превентивных) мероприятий, направленных на снижение вероятности наступления страховых случаев и их материальных последствий;

рост капитализации Общества, как безусловной гарантии исполнения принятых на себя обязательств;

социальной – создание новых рабочих мест в регионах Республики Беларусь.

Приоритетными направлениями развития Общества в 2016 году должны стать разработка и внедрение новых страховых услуг, в том числе стандартизированных страховых продуктов для сегмента розничного потребителя, совершенствование организации работы с корпоративными клиентами, дальнейшее развитие страхования в регионах и расширение сферы охвата населения услугами по страхованию.

Достижению поставленных целей Общества будет способствовать решение основных задач в 2016 году, включающих:

качественное улучшение страхового портфеля за счет увеличения доли высокорентабельных видов страхования в общем объеме страховых взносов;

активизация работы по развитию добровольных видов страхования имущественных интересов юридических лиц путем более тесного сотрудничества с банками, лизинговыми и туристическими компаниями, автосалонами, предприятиями и организациями акционеров, другими субъектами хозяйствования;

расширение сферы охвата населения услугами по страхованию путем внедрения в практику работы региональных подразделений активных каналов продаж через страховых агентов – физических лиц (штатных и нештатных), а также специалистов представительств и центров оказания страховых услуг;

участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения;

открытие новых центров (пунктов) оказания страховых услуг в г. Минске, областных и районных центрах, с одной стороны, постоянный мониторинг работы региональной сети и проведение организационных и других мероприятий по ее оптимизации (прекращение деятельности неэффективно работающих и убыточных центров и пунктов), с другой стороны;

расширение каналов продаж за счет банкострахования;

дальнейший рост качества и повышение уровня сервиса обслуживания страхователей, совершенствование практики предварительного консультирования граждан и юридических лиц по вопросам заключения договоров страхования и урегулирования убытков;

совершенствование локальной нормативной базы Общества;

внедрение новых и постоянное совершенствование существующих страховых продуктов и программ, ориентированных как на массового потребителя, так и на юридических лиц;

снижение удельного веса расходов на ведение дела;

рост капитализации Общества как безусловной гарантии исполнения принятых на себя обязательств;

увеличение рентабельности проводимых страховых операций и, как следствие, выплата дивидендов акционерам и достойной заработной платы работникам Общества.

Производственная деятельность ЗАО «Промтрансинвест» нацелена на безусловное выполнение основных показателей развития Общества на 2016 год, в том числе плана страховых взносов, обеспечивающего установленные темпы роста страховых взносов по сравнению с 2015 годом.

## **1 Характеристика Общества и стратегия его развития**

### **1.1 Паспорт Общества**

Закрытое акционерное страховое общество «Промтрансинвест» (в дальнейшем именуемое Общество) зарегистрировано приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 20 июля 2005 г. № 217. Общество является коммерческой организацией, созданной в форме закрытого акционерного общества в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Устав Общества утвержден (в новой редакции) Общим собранием акционеров Общества (протокол от 30.03.2011 г. №106).

Датой образования Общества является 30 марта 1993 года – дата регистрации страхового акционерного общества «Промтрансинвест» в Государственном страховом надзоре Республики Беларусь при Совете Министров Республики Беларусь.

Юридический адрес Общества: Республика Беларусь, 220039, г. Минск, ул. Воронянского, 7а (6-й этаж).

Специальное разрешение (лицензия) № 02200 / 13 – 00021 на право осуществления страховой деятельности выдано на основании решения от 25 марта 2004 г. № 127 и зарегистрировано в реестре специальных разрешений (лицензий) Министерства финансов Республики Беларусь за №13 – 00021.

Уставный фонд Общества на 1 января 2016 года составляет 86 188 011 000 (восемьдесят шесть миллиардов сто восемьдесят восемь миллионов одиннадцать тысяч) рублей, который разделен на 833 простые (обыкновенные) акции номинальной стоимостью 103 467 000 (сто три миллиона четыреста шестьдесят семь тысяч) рублей каждая.

Основной целью деятельности Общества, согласно Уставу, является извлечение прибыли.

Стратегия дальнейшего развития – обеспечение умеренных темпов роста масштабов деятельности при сохранении высокого уровня финансовой устойчивости на основе, прежде всего, повышения эффективности использования имеющегося потенциала.

## 1.2 Акционеры Общества



Управление делами Президента Республики Беларусь – триста сорок семь простых (обыкновенных) акций на сумму 35903049000 (тридцать пять миллиардов девятьсот три миллиона сорок девять тысяч) рублей (41,7%). Местонахождение: 220016, г. Минск, ул. К. Маркса, 38.



ОАО «Авиакомпания «Белавиа» – сто тридцать шесть простых (обыкновенных) акций на сумму 14071512000 (четырнадцать миллиардов семьдесят один миллион пятьсот двенадцать тысяч) рублей (16,4 %). Местонахождение: 220004 г. Минск, ул. Немига, 14.



ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» – сто шестнадцать простых (обыкновенных) акций на сумму 12002172000 (двенадцать миллиардов два миллиона сто семьдесят две тысячи) рублей (13,9 %). Местонахождение: 247210 Гомельская обл., г. Жлобин, ул. Промышленная, 37.



ОАО «Авиакомпания «Трансавиаэкспорт» – шестьдесят семь простых (обыкновенных) акций на сумму 6932289000 (шесть миллиардов девятьсот тридцать два миллиона двести восемьдесят одна тысяча) рублей (8%). Местонахождение: 220039 г. Минск, ул. Захарова, 44.



Государственное предприятие «Белаэронавигация» – сорок три простые (обыкновенные) акции на сумму 4449081000 (четыре миллиарда четыреста сорок девять миллионов восемьдесят одна тысяча) рублей (5,2%). Местонахождение: 220039 г. Минск, ул. Короткевича, 19.



ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» – тридцать пять простых (обыкновенных) акций на сумму 3621345000 (три миллиарда шестьсот двадцать один миллион триста сорок пять тысяч) рублей (4,2%). Местонахождение: 222160, г. Жодино, ул. 40 лет Октября, 4.



ОАО «МТЗ» – тридцать пять простых (обыкновенных) акций на сумму 3621345 000 (три миллиарда шестьсот двадцать один миллион триста сорок пять тысяч) рублей (4,2%). Местонахождение: 220009, г. Минск, ул. Долгобродская, 29.



РУП «Национальный аэропорт Минск» – двадцать шесть простых (обыкновенных) акций на сумму 2 690142000 (два миллиарда шестьсот девяносто миллионов сто сорок две тысячи) рублей (3,1%). Местонахождение: 220054, г. Минск, тер. Национального аэропорта «Минск».



ОАО «Минский завод гражданской авиации № 407» – двадцать шесть простых (обыкновенных) акций на сумму 2 69014200 (два миллиарда шестьсот девяносто миллионов сто сорок две тысячи) рублей (3,1%). Местонахождение: 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, 10.



РУП «Белпочта» – две простые (обыкновенные) акции на сумму 206934 000 (двести шесть миллионов девятьсот тридцать четыре тысячи) рублей (0,2%). Местонахождение: 220050 г. Минск, пр. Независимости, 10.

В совокупности доля государства в уставном фонде Общества составляет более 50 процентов, что дает возможность (в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. №530 «О страховой деятельности») осуществлять обязательное страхование, а также страхование имущественных интересов государства, государственных органов, государственных юридических лиц и юридических лиц с долей государства в уставных фондах.

## **2 Описание видов страхования. Анализ рынка. Стратегия маркетинга.**

ЗАО «Промтрансинвест» – универсальная страховая организация, которая проводит как обязательное страхование, так и добровольное страхование имущественных интересов юридических и физических лиц.

В своей деятельности ЗАО «Промтрансинвест» ориентируется на профессионализм, деловой подход в решении вопросов, партнерские отношения, открытость, честность и доброжелательность.

Лицензия на право осуществления страховой деятельности: № 02200 / 13-00021, выдана Министерством финансов Республики Беларусь на основании решения от 25 марта 2004 года №127.

Срок действия специального разрешения (лицензии) продлен на основании решения от 14 января 2014 г. №12 на пять лет по 25 марта 2019 г.

Перечень, составляющих страховую деятельность работ и услуг Общества, состоит из перестрахования, трех видов обязательного страхования (гражданская ответственность владельцев транспортных средств, временных (антикризисных) управляющих в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротства) и перевозчика при перевозке опасных грузов), 49 видов добровольного страхования (имущественного страхования, личного страхования и страхования ответственности) имущественных интересов организаций и граждан.

### **2.1 Рыночная стратегия**

Рыночная стратегия Общества на 2016 г. сформирована на основе анализа роли и места Общества на страховом рынке республики, анализа возможностей и угроз, а также с учетом состояния дел в Обществе и включает в себя:

рост доли Общества на страховом рынке до 8,0 – 8,5% (на 0,5 –1,0 п.п.);

обеспечение темпа роста страховой премии по добровольным видам страхования в размере не менее 119,4%;

сохранение рыночной доли в сегментах, в которых компания занимает лидирующие позиции на страховом рынке, – страхование воздушных судов, страхование грузов, страхование перевозчика (доля в общем портфеле взносов Общества за 2015 г.: добровольное страхование воздушных судов – 6,0%,



добровольное страхование гражданской ответственности воздушных судов – 8,6%, добровольное страхование гражданской ответственности владельцев и/или операторов аэропортов – 0,1%, добровольное страхование грузов – 2,1%, добровольное страхование гражданской ответственности перевозчика (КДПГ) – 4,1%);

сохранение рыночной доли и обеспечение безубыточной деятельности в низкорентабельных сегментах: добровольное страхование имущественных интересов юридических лиц (уровень выплат за 2015 г. – 68,0%), добровольное страхование имущественных интересов граждан (уровень выплат за 2015 г. – 73,2%), страхование медицинских расходов (уровень выплат за 2015 г. – 85,3%).

С целью реализации стратегических задач запланировано выполнение комплекса мероприятий в сферах методологии страхования, организации управления страховой деятельностью, развития и совершенствования работы региональной и агентской сетей, формирования спроса и стимулирования сбыта.